

Rapport de gestion – Exercice 2024

Assemblée Générale Ordinaire - 10 avril 2025

Sommaire

Introduction.....	p. 3
1. Activités de l'exercice 2024	p. 4
A. Actions	p. 4
- La recherche/EDT	
- L'aide aux Malades/la commission sociale	
- La prévention	
- L'information du public	
- Les manifestations	
- L'activité des bénévoles	
B. Marketing direct	p. 12
C. Gouvernance	p. 13
2. Perspectives d'avenir	p. 14
A. Produits marketing et de la communication	p. 14
B. Charges	p. 14
C. Actions	p. 15
- La recherche	
- Les actions pour les malades	
- La prévention	
3. Analyse financière	p. 18
A. Produits	p. 19
B. Charges	p. 19
Compte d'Emploi des Ressources (CER)	p. 20

Introduction

Assemblée Générale Ordinaire du 10 avril 2025

Le Conseil d'Administration de la **Ligue Contre le Cancer des Hauts-de-Seine** vous a réunis en Assemblée Générale Ordinaire pour vous tenir informés des activités du Comité au cours de l'année 2024, et vous rapporter les éléments financiers marquants de l'exercice.

Il a également prévu d'évoquer devant vous les perspectives du Comité pour l'année en cours.

Les membres du Conseil d'Administration, les membres du Conseil Scientifique Départemental, les délégués, les bénévoles et les salariés **sont très sensibles au soutien que vous leur apportez** par votre présence à l'Assemblée Générale.

Ils tiennent à accueillir les nouveaux donateurs qui nous ont rejoints, et à remercier les donateurs restés fidèles en 2024, malgré l'actualité perturbée que nous traversons, avec des incertitudes, pour le présent et l'avenir.

Le plan d'actions pour 2025 adopté par le Conseil d'Administration du 12 décembre 2024 a servi de base à l'action des bénévoles, partenaires et salariés de votre Comité.

Muriel Dehay
Présidente du Comité du 92



1. Activités de l'exercice 2024

A) Actions

La Recherche

Dans le domaine de la Recherche Fondamentale et Clinique, le rapport de gestion fait état de 5 projets, développés sur l'année 2024 :

Recherche fondamentale			
Chercheur	Centre de recherche	Intitulé du projet	Montant financé
Valérie BARDET	CEA - Fontenay-aux-Roses	Evaluation préclinique de l'association pioglitazone et giltéritinib dans un modèle murin de xénogreffe de leucémie aiguë myéloïde	23 000€
Pascale BERTRAND	CEA - Fontenay-aux-Roses	Causes et conséquences d'une dérégulation de la Lamine B1 sur le stress réplicatif et l'inflammation	25 000€
Anna CAMPALANS	CEA - Fontenay-aux-Roses	Compromettre la réparation des dommages oxydatifs sur le génome mitochondrial : une stratégie prometteuse pour la lutte contre le cancer	25 000€
Jean-François EMILE	Hôpital Ambroise-Paré - Boulogne-Billancourt	Modèle animal d'étude de l'induction d'une réponse immune anti-tumorale après traitement par immunomodulateur et immunothérapie	25 000€
Recherche Clinique			
Isabelle MAHE	Hôpital Louis Mourier - Colombes	Parcours de soins des patients avec thrombose et cancer, depuis le diagnostic jusqu'au traitement, développé sous l'égide du réseau INNOVTE FCRIN	10 000€

Pour le projet BARDET, seul 1 acompte de 11 500€ a été versé.

Pour le projet EMILE, seul 1 acompte de 12 500€ a été versé.



8 dossiers d'EDT ont été retenus pour 2024 :

Recherche fondamentale			
Demandeur	Etablissement	Matériel	Montant financé
Jeanne CARRIE	Maison Médicale Notre Dame du Lac – Rueil Malmaison	Echographe DUS60 + 1 sonde + pied à roulette	4 307,28€
Romain DESMARIS	Institut Curie – St Cloud	Plasmatherm x2 - Distributeur : DUOMED	37 176€
Laurence CHAMPION	Institut Curie – St Cloud	SYNGO. PET Auto ID SIEMENS 2 licences	50 004€
Olivier CHAPUIS	Clinique du Val d'Or – St Cloud	Vidéo-gastroscope, Vidéo-colonoscope	24 721,5€
Yordanova YORDANKA	HIA Percy – Clamart	Stimulateur cérébral	32 959,96€
Jean-Marc NACCACHE	Groupement St Joseph – Le Plessis Robinson	Echographe	16 200€
Jean-Marc NACCACHE	Groupement St Joseph – Le Plessis Robinson	Video Bronchoscope	19 124,10€
Elie FADEL	Groupement St Joseph – Le Plessis Robinson	Fibroscope Bronchique	10 088,23€

Il est à noter que la demande de Laurence CHAMPION n'a pas pu être soldée à la suite d'un retard de commande et a donc fait l'objet d'un prolongement pour 2025.

Le montant total du financement affecté à la Recherche et EDT en 2024 a été de 324 647€.

1 273 224€ ont été versés pour le financement de la plateforme de thérapie cellulaire.

Le total Général de la recherche est donc de 1 597 871 €

L'aide aux Malades

Le Comité de la Ligue Contre le Cancer des Hauts-de-Seine s'est particulièrement impliqué dans le développement de cette mission sociale en 2024.

Un de nos salariés, M. Gardinier, a été affecté à plein temps à la gestion de l'Aide aux Malades avec pour mission de développer les offres de soins et augmenter le nombre de bénéficiaires.

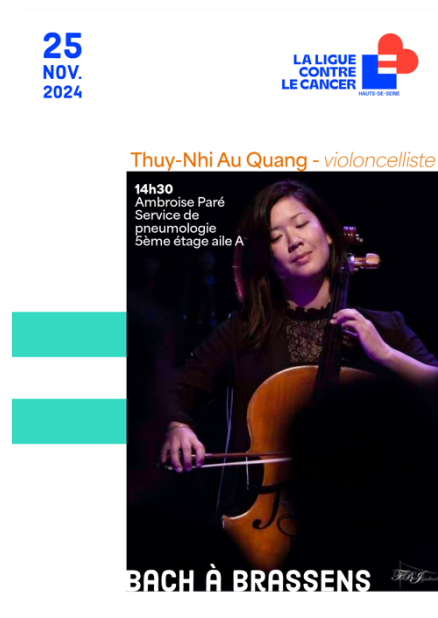
Pour l'année 2024, de nouveaux partenariats ont été développés en plus de ceux existants.

Nous avons subventionné des Parcours de soins post-thérapeutiques auprès de l'Institut Rafaël, proposant une gamme de soins sur 4 pôles : Nutrition, Activité Physique, Émotion et Bien-être.

Nous avons également signé une convention avec 2 centres d'Activité Physique Adaptée : Le Tennis Club de Clamart et le Club de Rugby de Fontenay-aux-Roses.

Un voyage a été financé par notre Comité pour permettre à des enfants en rémission du cancer de partir en Tunisie.

Depuis la fin de l'année 2024, le Comité a établi un partenariat avec Mme Thuy-Nhi Au Quang, violoncelliste et sophrologue, pour donner régulièrement des représentations de musique en Hôpital à destination des patients du 92.



La commission sociale

Les actions suivantes ont été menées :

- Maintien du dispositif d'aide au retour à domicile pour les malades
- Maintien des secours financiers
- Représentation dans les établissements de soins en tant que représentant des usagers : Val d'or, Clinique Marcel Sembat, Hôpital Gouin, Hôpital Beaujon, Notre Dame du Lac.

Le montant total de l'Aide aux Malades après affectation est de 90 K€.

La prévention

Pour l'année 2024 un certain nombre d'interventions ont été réalisées en entreprise et en milieu scolaire grâce au dynamisme et à l'investissement de M. Gadré et de son équipe de chargés de prévention.

En milieu scolaire :

Durant l'année scolaire nous sommes intervenus dans 310 classes (321 en 2022/2023) pour 308 interventions (325 en 2022/2023) et 7 700 élèves (8025 en 2022/2023).

En entreprise :

Nous travaillons de plus en plus en entreprise. Certaines d'entre elles nous demandent de participer à toutes les campagnes de dépistages.

Défi de janvier (janvier sans alcool) 2024 :

Nous avons fait 4 interventions auprès de 271 personnes.

Mars Bleu 2024 :

La campagne de dépistage du cancer du côlon nous a permis de sensibiliser 1858 personnes (1005 femmes 833 hommes) (600 personnes en mars 2023).

Octobre Rose 2024 :

La campagne de dépistage octobre rose nous a permis de sensibiliser 6430 personnes en 2024 (2752 en octobre 2023) (1222 hommes/5208 femmes) contre 2752 personnes en octobre 2023 (577 hommes /2175 femmes).

Formation des chargés de prévention :

En 2024, deux formations de chargés de prévention ont été dispensées :

Du 12 au 16 février pour 8 personnes

Du 16 au 20 septembre pour 10 personnes



Journées Prévention Jeunes 2024 :

Les Journées Prévention Jeunes se sont tenues à l'école Les Sablons à Chatillon pour 125 élèves.

Prévention été 2024 :

Nous avons pu faire 41 animations (27 en 2023) de prévention solaire auprès de 3745 personnes (1710 en 2023). Les animations ont été faites à Clamart Plage, Puteaux plage, Villeneuve La Garenne et dans les quartiers de Nanterre. Nous avons distribué 1163 tubes de crème solaire (907 en 2023).

Les fonds affectés à l'ensemble des opérations de prévention s'élèvent après affectation à 215 K€.



L'information du public

- La lettre d'information « Action 92 » a été diffusée en 2024 durant les mois de février, avril, juin et septembre, et à Noël. Elle comporte des articles tant sur la Recherche que sur l'Aide aux Malades et la Prévention, ainsi que de nombreuses informations pratiques sur l'activité du Comité des Hauts-de-Seine de La Ligue Contre le Cancer (dates des ateliers de soins de support, ...).
- Notre site internet a été largement consulté en 2024 et mis à jour régulièrement. La home page a été modifiée
- Des actions d'information ont été développées grâce à l'agrément accordé par Google pour plus de 85 K€. Le montant est plus faible que l'année dernière dû à des contraintes google plus sévères.



- Nous avons aussi participé à des forums associatifs organisés par les municipalités du département.

- Nous avons édité le numéro 6 du « Mag92 ». Ce magazine est conçu pour être diffusé auprès du grand public à travers tout le département.

Les rubriques incluent les thématiques : témoignage, beauté, Do It Yourself, cinéma, interview people, campagne nationale, nos missions etc.

Nous avons pris contact avec des commerçants locaux et des acteurs du territoire pour élaborer son contenu : Thomas Landowski, Philippe Pont, Boulangerie B2 de Boulogne, Librairie Mémoire 7, Cinéma Marcel Pagnol...

Cette initiative vise à accroître notre visibilité et atteindre un large public, tout en attirant l'attention de partenaires potentiels souhaitant se faire connaître auprès de notre audience. De plus, « le Mag92 » est un outil de marketing polyvalent que nous distribuons lors d'événements, d'actions de prévention en entreprise, et nous le rendons également disponible en format numérique sur notre site web et nos réseaux sociaux.



Les manifestations



Les manifestations permettant au Comité des Hauts-de-Seine de La Ligue Contre le Cancer d'obtenir des fonds pour financer les actions de lutte ont été développées en 2024.

Durant Octobre Rose, différentes actions ont été menées avec succès.

Des tote bags et des peluches ont été vendus dans des magasins partenaires, dans différentes communes (Chaville, Colombes, Garches, Rueil-Malmaison, Vaucresson, Ville d'Avray).

L'ensemble des manifestations de l'année 2024 ont permis de d'étendre la portée et la notoriété de La Ligue Contre le cancer des Hauts-de-Seine et de développer des partenariats avec des acteurs économiques.

Nous remercions tout particulièrement Mesdames Champlong et Jouanneau qui soutiennent, organisent et gèrent ces manifestations.

Un certain nombre de manifestations sportives ont été organisées avec des municipalités. Notons pour l'essentiel, les manifestations organisées au cours de l'année :

- Des manifestations publiques qui au-delà des apports en ressources permettent de mieux faire connaître le Comité des Hauts-de-Seine de La Ligue Contre le Cancer.
- Forums associatifs organisés par les municipalités.
- L'opération Leclerc visant à sensibiliser les clients/donateurs des magasins Leclerc, a permis de contribuer au financement de la recherche sur le cancer des adolescents. Nous remercions les bénévoles ayant participé à ces manifestations dans les centres Leclerc du département.
- Plusieurs clubs de sports amateurs des Hauts-de-Seine (Rueil AC Hand Ball, Basket Féminin Mont Valérien de Suresnes, Rugby Club de Courbevoie, Strong man à Asnières, Tennis Club à Rueil-Malmaison, Tennis Club d'Asnières, Piscine de Meudon, Club de foot de La Garenne Colombes, Zumba Géante de Suresnes) ont organisé des rencontres et reversé des fonds à notre association.



L'activité des bénévoles

Le Comité tient à rappeler l'action importante des 29 bénévoles agissant pour le Comité. 28 communes du département ont un délégué. Le Conseil tient à remercier l'ensemble de ses bénévoles pour leurs actions et leur dévouement. Nous souhaitons aussi souligner l'importance du travail des bénévoles qui permet d'assurer une notoriété au Comité des Hauts-de-Seine de La Ligue Contre le Cancer par les actions menées dans l'ensemble des communes du département. Cinq nouvelles bénévoles nous ont rejoint afin de développer de nouveaux projets : Aurélia Amani, Oya Aydin , Béatrice Chaumeil, Catherine Scatena, Chrystelle Vigouroux.



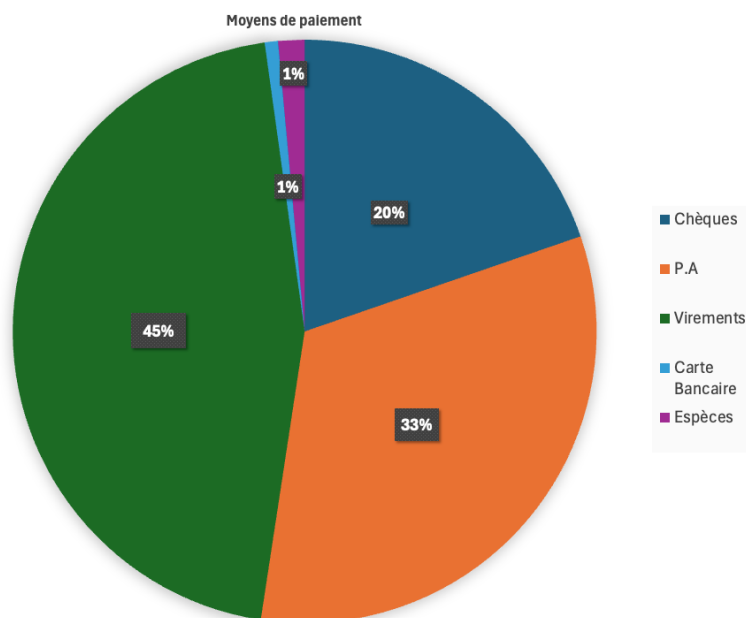
B) Marketing Direct

Le nombre de donateurs en 2024 est de 7319 contre 6301 en 2023, soit 1018 donateurs de plus.

Nous devons rajouter à ce chiffre l'ensemble des sympathisants donnant durant nos manifestations, ou par l'intermédiaire de micro-dons, mais ne souhaitant pas entrer dans notre base de données. Ils représentent plusieurs milliers de personnes.

Répartition des ressources 2024 en pourcentage, par moyens de paiement, don moyen (hors dons en nature)

- *Chèques* :
19,60% pour un don moyen de 98 €
- *P.A* :
32,5% pour un don moyen de 116 €
- *Virements* :
45,14% pour un don moyen de 132,60 €
- *CB* :
0,73% pour un don moyen de 116 €
- *Espèces* :
1,45% pour un don moyen de 73,76 €



Les ressources issues de la générosité du public (dons + dons en nature et cotisations) se sont élevées au cours de l'année 2024 à 1.137,5 K€ contre 938,2 K€ en 2023.

Elles se décomposent comme suit :

- Collecte : 999,5 K€ vs 733,8 K€ en 2023.
- Dons fléchés et non cash : 85 K€ vs 130 K€ en 2023.
- Cotisations : 53 K€ vs 50,3 K€ en 2023.

C) Gouvernance

L'Assemblée Générale du Comité s'est tenue le 11 avril 2024 au Siège du Comité des Hauts-de-Seine de La Ligue Contre le Cancer.

Le Comité des Hauts-de-Seine de La Ligue Contre le Cancer a participé à l'Assemblée Générale de la Fédération à Reims les 26 et 27 juin 2024.

Le Conseil d'Administration s'est réuni quatre fois au cours de l'année 2024 :

- Le 21 mars 2024
- Le 20 juin 2024
- Le 12 septembre 2024
- Le 12 décembre 2024

Le Conseil Scientifique Départemental s'est réuni en décembre 2024 pour juger les projets de recherche scientifique faisant l'objet de demandes de subventions.

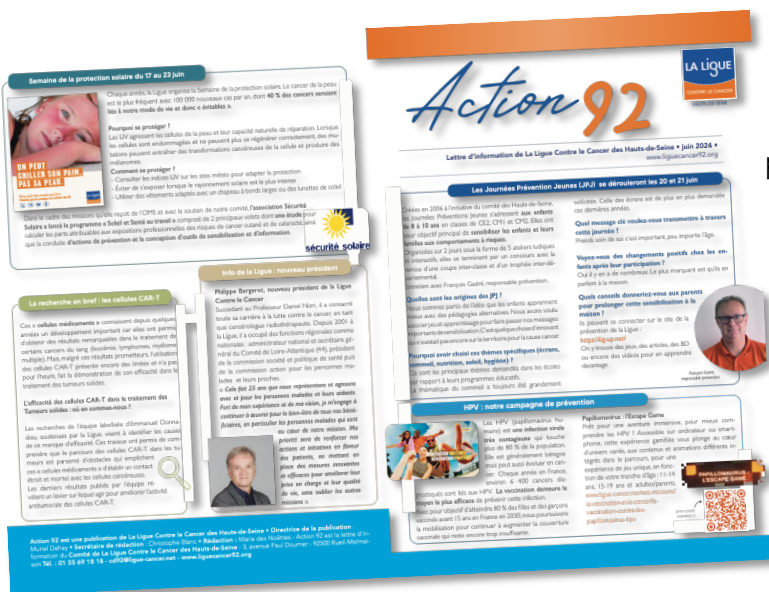
Le Président du Conseil Scientifique Départemental et le Responsable de la Recherche pour le Comité participent aux réunions du Conseil Scientifique Régional pour la concertation en Ile-de-France sur la répartition des dossiers de recherche qui ont été acceptés.

- Le Bureau se réunit une fois par mois pour décider collégialement des mesures à prendre et des propositions à faire au Conseil d'Administration.
- Une commission d'aide aux malades se réunit une fois par mois.
- Une permanence est tenue tous les mardis par des bénévoles du Comité.
- Une permanence partielle de la gouvernance est assurée tous les jeudis.
- Une permanence du Trésorier est assurée 1 jour par semaine.

2. Perspectives d'avenir

A) Produits marketing et de la communication

- En 2025 sera reconduit le programme de marketing direct avec la poursuite du recrutement de nouveaux donateurs (via la fédération en prospection face à face), lors d'événements avec les différentes communes du 92, en « marketing de point de vente » avec vente de produits dérivés, via les opérations de fidélisation par les canaux traditionnels et digitaux (mise en place en février).
- Une sensibilisation accrue du grand public par une approche multicanale.
- Un effort particulier sera développé sur la fidélisation des web donateurs. Le développement de la présence du Comité des Hauts-de-Seine de La Ligue Contre le Cancer sur les réseaux sociaux sera effectué d'une façon appuyée par Madame Lefebvre Des Noëttes.



- La saisie des informations dans la base de données sera améliorée et optimisée pour toutes les opérations marketing de collecte.
- Les communes du 92 seront toutes contactées pour :
 - faire les demandes de subvention
 - participer aux forums des associations
 - travailler avec les associations de commerçants

B) Charges

Une politique de contrôle des dépenses a été entreprise sur 2024 et sera bien entendu poursuivie en 2025.

C) Actions

La Recherche

Au niveau de la Recherche Régionale, le plan d'actions voté lors du Conseil d'Administration du 12 décembre 2024 a prévu pour 2024 les financements de 3 dossiers pour un montant total de 58 K€

Recherche Fondamentale et Clinique			
Demandeur	Structure	Intitulé du projet	Montant financé
Pascale BERTRAND	CEA Fontenay-aux-Roses	Causes et conséquences d'une dérégulation de la Lamine B1 sur le stress réplicatif et l'inflammation	20 000€
Françoise PFULMIO	CEA Fontenay-aux-Roses	PPAR γ , un acteur majeur de l'homéostasie du stroma médullaire et une cible thérapeutique pour la myélofibrose ?	28 000€
Isabelle MAHE	Hôpital Louis Mourier - Colombes	Parcours de soin Thrombose et Cancer	10 000€

Pour 2025, 9 dossiers EDT ont reçu la note « A » et seront financés pour un montant total de 370 217,15 €

Nom	Ville	Spécialité	Montant financé par le comité
Dr Plichard	HPJML (la Garenne Colombes)	Bloc Endoscopie	40 000,00 €
Dr Truchet	HIA Percy (Clamart)	Hépatogastroentérologie	75 000,00 €
Dr Malfusion	HIA Percy (Clamart)	Hématologie	13 834,14 €
Dr Launay	Curie Saint-Cloud	Pharmacologie	27 158,00 €
Dr Studer	Hôpital Foch (Suresnes)	Oncologie	24 912,50 €
Dr Schmitt	Curie Saint-Cloud	Radiopharmacologie	77 231,00 €
Mme Carrie	Curie Saint-Cloud	Oncologie	20 493,00 €
Dr Boeri	Curie Saint-Cloud	Radiopharmacologie	46 588,51 €
Dr Hunsinger	Clinique des Princes (Boulogne)	Chirurgie	45 000,00 €
			370 217.15 €

Financements Bourse Doctorante 2025

Dr Boeri	Curie Saint-Cloud	Radiopharmacologie	24 528,00 €
			24 528,00 €

Un projet de thèse doctorale a été sélectionné et validé pour un financement de 24 528€ par an pendant 3 ans.

Au total, le financement de la recherche et de l'EDT pour 2025 par le Comité des Hauts-de-Seine, incluant le financement de thèse avec l'Institut Curie, sera de 452 745,15 €.

Les actions pour les malades

- **Continuité des actions** : présence auprès des malades et des proches aidants, groupes de paroles (café chouquettes), actions d'information, DAC 92, Institut Rafaël.
- **Continuité des secours financiers et de retour à domicile**
- **Continuité des ateliers externalisés** :
 - La maison du Mieux-Être : maisonmieuxetrerueil.fr
 - L'Espace Guimel : espaceguimel.com
 - Centres Évoléoz de Boulogne et Colombes : evoleoz.fr
 - Stade Multisports de Montrouge (Maison Sport Santé) : smm92.fr
 - Tennis Club de Clamart : <https://tennis-idf.fr/tcclamart/>
 - Association Sportive Fontenaisienne : <https://asport-fontenay.fr>

Nouvelles actions : nouvelles typologies de partenaires (représentations musicales en hôpital, CRAMIF, associations locales)

Lig'entreprises : programme d'action pour amener un changement de regard, favoriser l'accès aux actions de prévention et le dépistage des cancers, favoriser une démarche facilitant le retour et le maintien à l'emploi. Nous allons pouvoir prochainement intervenir en entreprise. Des Chargés de Prévention seront aussi formés par la fédération.

SAID et Actilig : outils de gestion des dossiers de demande d'aide aux malades et des interventions des partenaires pour les ateliers externalisés. Ces outils sont proposés par le Bureau National et nous allons les mettre en place afin de faciliter la coordination.

Les actions de prévention

- Poursuite des actions en entreprises, conférences et informations diverses, contacts avec les municipalités et les écoles.
- Journée de la Prévention à l'Académie de Médecine, initiée par le Professeur Jacques ROUËSSÉ. En octobre : colloque sur le thème du cancer du sein
- Création d'Espaces sans tabac (4 espaces à Clamart / 5 espaces à Villeneuve La Garenne). La mise en place des espaces sans tabac sont prévues fin mai pour Villeneuve La Garenne et pour novembre à Clamart).

Les JPJ 2025

La 18^{ème} édition des JPJ aura lieu les 19 et 20 juin à Chatillon (92) et en Seine Maritime (76). Nous avons proposé les JPJ à tous les comités de la Ligue contre le cancer. Nous avons reçu plusieurs réponses positives. La 19^{ème} édition va pouvoir se faire sur plusieurs départements comme à sa création en 2007.

3. Analyse Financière

- Le Compte de Résultat par origine et destination fait apparaître un excédent de ressources de 376,8 K€ contre 538,2 K€ en 2023.

Cette légère baisse résulte essentiellement d'une hausse des dépenses de recherche et de prévention.

Les ratios ressortant de la synthèse du compte emploi-ressources ont été calculés après répartition des frais sur les différentes missions sociales :

- Ratio des missions sociales : 69.3% vs 62,3% en 2023.
- Le Ratio frais de recherche de fonds est de 14,7% vs 19% en 2023.
- Les frais de fonctionnement ressortent à 15,9% vs 18,7% en 2023 du total des dépenses.

Soit un total de Frais de Fonctionnement et de Recherche de fonds de 30,7% vs 37,6% en 2023 sur un ratio communément admis de 30% (10+20).

Réserves financières

La Trésorerie s'élève au 31 décembre 2024 à 2.326,4 K€ dont 1.920,3 K€ placés en VMP.

- À ces liquidités, il convient de rajouter la valeur du patrimoine immobilier détenu par le comité, dites « réserves immobilières » comprenant le siège social et un studio reçu en legs dans une résidence senior.
- La valeur marchande du siège est actuellement estimée à 800 K€, pour une valeur nette comptable de 422 K€ (2 plateaux, 1 réserve et treize emplacements de parking).
- La valeur marchande du studio est estimée à 40 K€.

Avec l'ensemble des biens immobiliers, le Comité pourrait faire face, cas échéant, à ses engagements financiers et sociaux sur plus d'une année.

A) Produits

Les produits ressortent à 2.153,5 K€ contre 1.922,7 K€ en 2023.

Les Google Grants se sont élevés à 85 k€ vs 105 K€ en 2023.

La collecte auprès du public (hors legs, hors dons fléchés et non cash) ressort à 999,5 K€ en 2024 contre 733,8 K€ en 2023.

Le poste legs et libéralités s'élève à 972,1 K€ contre 894,9 K€ l'année précédente, mais, comme déjà évoqués, ce sont des montants aléatoires.

B) Charges

On notera une augmentation de 9% des charges, résultat d'une maîtrise des frais généraux et d'une augmentation des dépenses de missions sociales :

- + 200 K€ au titre de la recherche
- + 100 K€ au titre de la prévention
- + 27K€ pour l'aide aux malades

La cotisation au Bureau National, assise sur la collecte de l'année précédente, est stable à 55 K€ contre 58 K€ au titre de 2023.

En respect de l'article 8 de l'ordonnance 205-856 du 28 juillet 2005, notre Comité des Hauts-de-Seine de la Ligue contre le Cancer a inséré dans l'annexe des comptes sociaux le compte d'emploi des ressources, ainsi qu'un Compte de résultat par origine et par destination conformément au règlement ANC 2018-06.

Nous vous proposerons d'imputer le montant de notre résultat de 376.797 € en 2024 sur nos réserves, dont le montant sera de 2.265.527 €.

Le Conseil tient à remercier les bénévoles et le personnel salarié, pour leur travail et leur dévouement au cours de l'année écoulée, ainsi que l'ensemble de nos prestataires particulièrement dévoués à notre cause.

Il remercie également l'ensemble des adhérents, donateurs et participants à cette Assemblée Générale.

Compte Emploi des Ressources

Emplois par destination	31/12/2024	31/12/2023	Ressources par origine	31/12/2024	31/12/2023
Emplois de l'exercice			Ressources de l'exercice		
Missions sociales			Ressources liées à la générosité du public		
Réalisées en France			Cotisations sans contrepartie	52 989	50 336
Actions réalisées par l'organisme	1 186 499	847 671	Dons, legs et mécénats		
Versements à un org. central ou d'autres org. agissant en France	41 700	15 000	Dons manuels	1 023 252	863 806
Réalisées à l'étranger			Legs, donations et assurance-vie	972 154	894 929
Actions réalisées par l'organisme			Mécénats		
Versements à un org. central ou d'autres org. agissant à l'étranger			Autres ressources liées à la générosité du public	61 342	24 011
TOTAL I	1 228 199	862 671			
Frais de recherche de fonds					
Frais d'appel à la générosité du public	272 113	263 003			
Frais de recherche d'autres ressources					
TOTAL II	272 113	263 003			
Frais de fonctionnement III	276 387	215 255			
TOTAL EMPLOIS	1 776 699	1 340 929	TOTAL RESSOURCES I	2 109 737	1 833 082
Dot. aux prov. et dépréciations IV		43 605	Rep. sur prov. et dépréciations II		63 250
Reports en fonds dédiés de l'exercice V			Utilisat. des fonds dédiés anté. III		
Excédent de la génér. du public de l'ex.		511 798	Déficit de la génér. du public de l'ex.		
TOTAL	1 776 699	1 896 332	TOTAL	2 109 737	1 896 332